

Résultats et analyse  
d'une enquête  
réalisée auprès de  
450 professionnels  
de la formation

**ISTF** DEVENEZ EXPERT  
DE LA FORMATION  
DIGITALE

Enquête ISTF 9<sup>ème</sup> édition

Les chiffres 2023 du digital learning

# Edito

2022 a été l'année de la stabilisation : les stratégies éprouvées pendant la crise sanitaire ont été ajustées, renforcées, réorientées, permettant aux services formation de trouver le juste équilibre entre "ancien" ou "normal", et "nouveau" dans la construction de leurs projets. Toujours dans le but néanmoins de proposer davantage de diversités dans les modalités pédagogiques à leurs apprenants.

C'est ce que le baromètre 2023 met en évidence : une forte progression du blended learning dans les offres de formation, un renforcement de l'asynchrone parmi les modalités utilisées, et des usages et volontés constants pour les acteurs de la formation vis à vis du digital learning.

Je remercie, comme chaque année, les répondants de cette enquête annuelle, réalisée pour la 9ème année consécutive, et vous souhaite une très bonne lecture.

**Mathilde Istin, directrice déléguée de l'ISTF**

# Sommaire

La formation en distanciel à son niveau record.....	4
Le multimodal privilégié.....	5
Les atouts du digital learning.....	6
Les ressources humaines, 1er frein du digital learning.....	7
Les modalités asynchrones en progression.....	8
Les priorités pour l'année 2023.....	9
Des métiers de spécialistes.....	10
La production interne à un haut niveau.....	11
Outils du digital learning : les logiciels du quotidien et gratuits ont la côte !.....	12
Les facteurs d'engagement.....	13
Les facteurs qui influencent le taux de complétion.....	14
Le tutorat, toujours l'outil clé de l'engagement !.....	15
Les retours des apprenants après une formation multimodale ou distancielle.....	16
Le panel.....	17
A propos d'ISTF.....	18

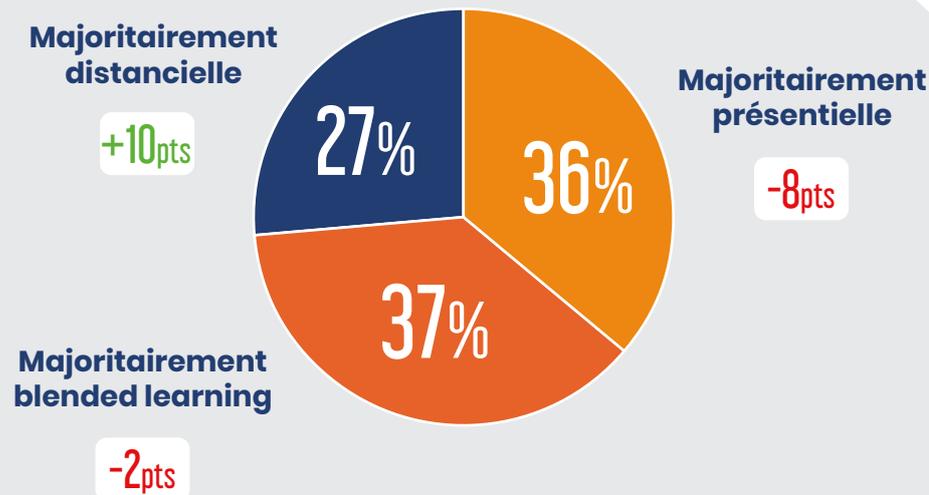
# La formation en distanciel à son niveau record

On commence fort puisque, dès notre premier indicateur traditionnel sur l'état des lieux des offres de formation, on relève 2 changements notables.

Le premier, et il s'agit d'un symbole fort, est que pour la première fois, la part de présentiel passe en dessous de la part de blended learning. Certes, cela ne se joue que d'un point mais désormais le multimodal est majoritaire.

La seconde évolution concerne la très forte accélération du 100% distanciel. Une tendance qui se traduit d'ailleurs dans plusieurs autres indicateurs de l'enquête.

## Comment les entreprises qualifient-elles leur offre de formation ?



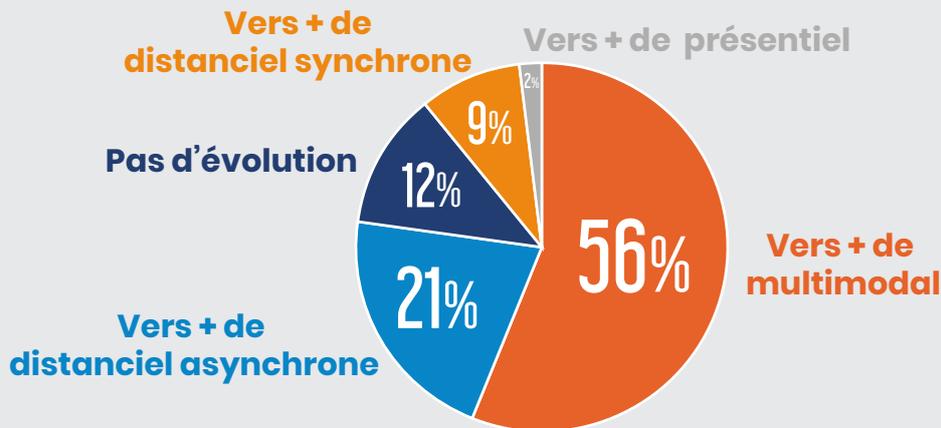


# Le multimodal privilégié

Cette tendance de réduction du présentiel au profit du distanciel et du blended learning devrait continuer cette année encore puisque plus de 87% des personnes interrogées souhaitent faire évoluer leur offre dans ce sens.

A la même question l'an passée, c'était également 87% des sondés qui envisageaient l'accélération vers le digital.

## Pour l'année 2023, comment allez-vous faire évoluer votre offre de formation ?



La tendance étant exactement la même, il faut s'attendre à une réduction encore plus forte du présentiel dans l'offre de formation d'ici la fin de l'année 2023.

# Les atouts du digital learning

Les 3 raisons principales de continuer de développer la part de distanciel ou de blended sont :

## 1 - Améliorer l'efficacité pédagogique des formations :

la première motivation est d'ordre pédagogique. Le multimodal permet tout simplement d'être plus en phase avec les rythmes et les méthodes d'apprentissage à chaque étape des parcours de formation.

## 2 - Répondre à la demande de ses clients :

qu'ils soient internes ou externes, les acheteurs de formation souhaitent optimiser les temps d'apprentissage. Par conséquent, le distanciel est, dans de nombreux cas, un choix qui émane de ceux qui commandent les actions de formation.

## 3 - Répondre à la demande des apprenants :

les apprenants sont de plus en plus acculturés à ces méthodes. La digitalisation forcée de l'ère du COVID a permis d'identifier les bénéfices de ces pratiques et aujourd'hui, ce sont les apprenants qui ne souhaitent pas que le présentiel soit systématique.

## Pourquoi souhaitez-vous continuer de développer la part de distanciel ou de blended dans votre offre de formation ?



# Les ressources humaines, 1er frein du digital learning

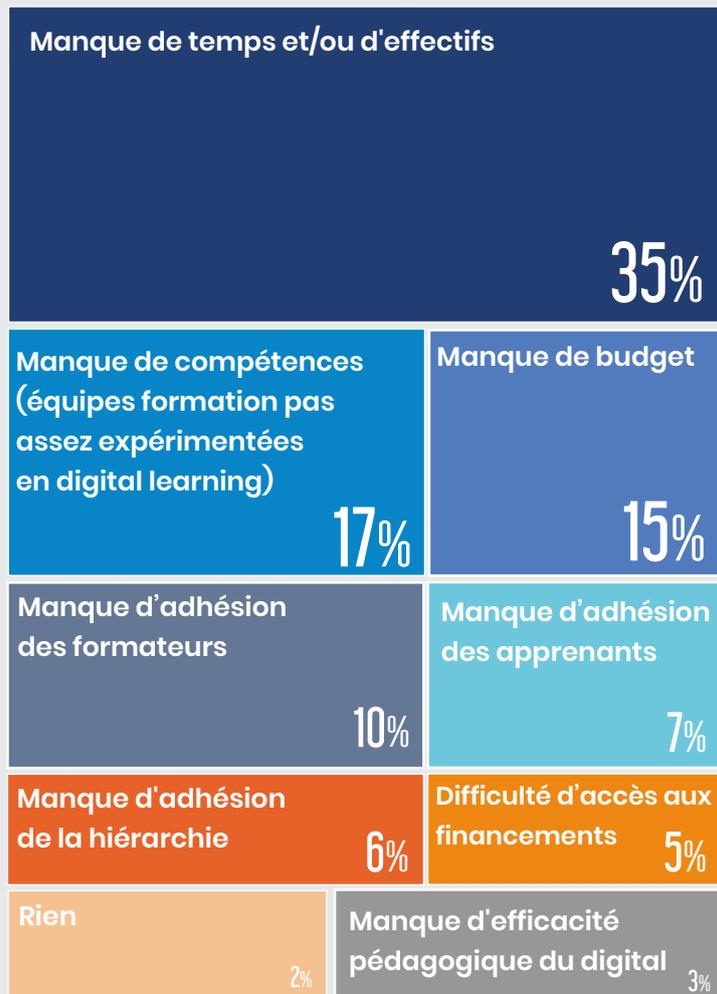
A travers la question du frein au développement du digital learning dans les structures, on constate que les problèmes qui sont directement liés aux ressources humaines (temps dédiés, effectifs dédiés et compétences) représentent plus de la moitié des raisons invoquées par notre panel.

Le manque de budget à proprement parler arrive en 3ème position.

Réussir sa transformation digitale, c'est donc avant tout se donner les moyens pour y arriver.

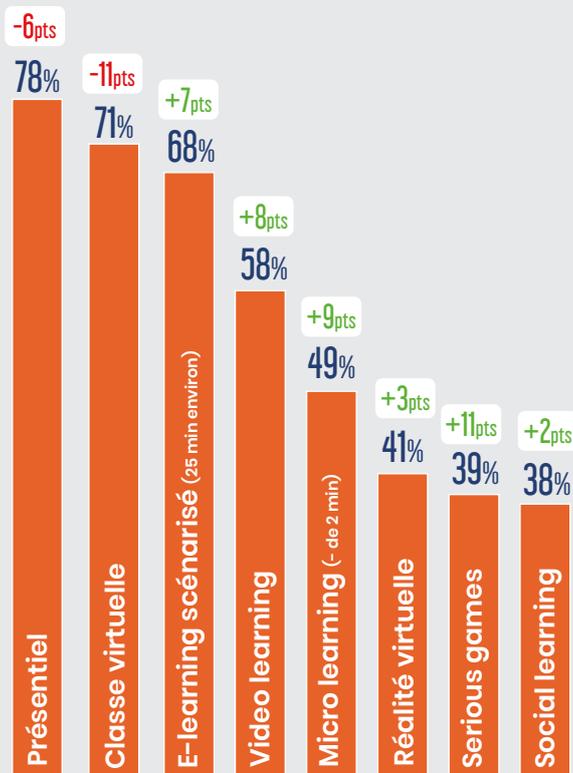
Notons également que le manque d'adhésion de la hiérarchie, des formateurs ou des apprenants ne sont pas de réels freins à cette mise en place.

## Les freins au développement du digital learning



# Les modalités asynchrones en progression

## Efficacité des modalités d'apprentissage



Les choses ont pas mal bougé cette année sur le ressenti d'efficacité des différentes modalités.

Et globalement, on peut dire que c'est l'asynchrone qui progresse et le synchrone qui régresse. Dans la chute du synchrone, le présentiel résiste mieux que la classe virtuelle (-6% contre -11%).

Le e-learning traditionnel reste la modalité asynchrone la plus plébiscitée et progresse même de 7 points.

Toutefois, la plus forte progression revient au serious game qui gagne 11 points, passant de 28% l'année dernière à 39% cette année.

Enfin, à noter que, bien que le social learning progresse, il reste la modalité la moins convaincante en termes d'efficacité pédagogique pour les professionnels de la formation interrogés.

# Améliorer la qualité pédagogique des formations à distance : priorité n°1 pour 2023

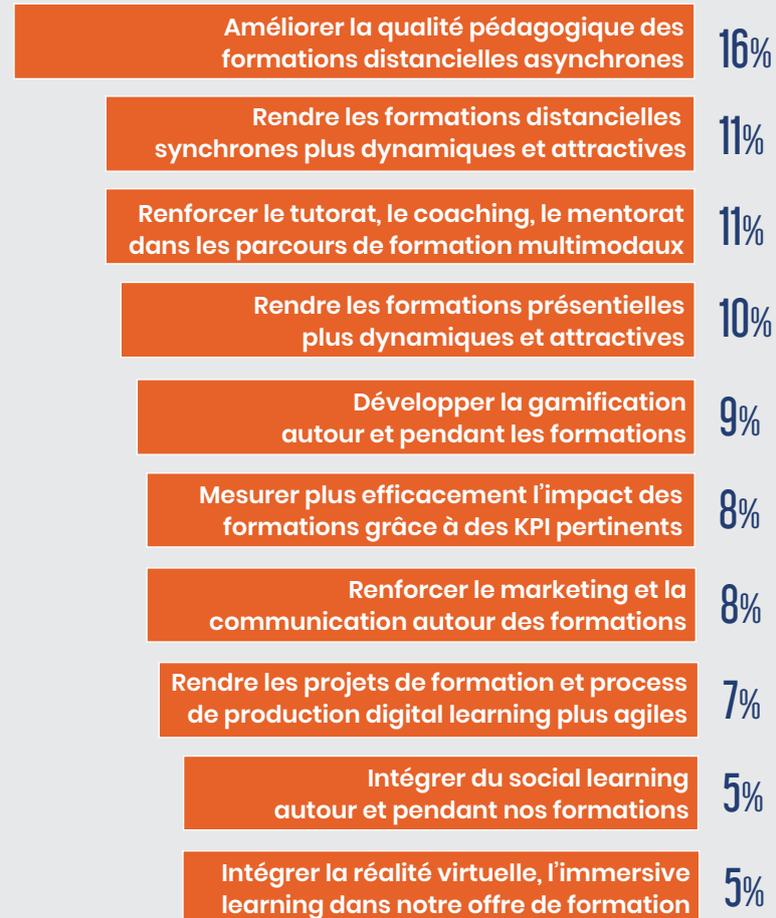
En totale cohérence avec les éléments précédents et la tendance montante des contenus asynchrones, la priorité des professionnels de la formation est donc d'améliorer la qualité des ressources digitales autoformatives.

Mais les 2 autres enjeux complétant le podium des priorités consistent à améliorer l'animation des classes virtuelles et à renforcer le tutorat.

Cette question met bien en avant ce qui constitue sans doute le trio gagnant de la formation 100% distancielle, à savoir des ressources de qualité, des classes virtuelles bien animées et un fort accompagnement humain tout au long du parcours. La recette est connue, mais il reste sans doute des progrès à faire afin de bien l'exécuter.

*\*plusieurs réponses sélectionnées par les interrogés*

## Quelles sont vos priorités pour l'année 2023 ?\*



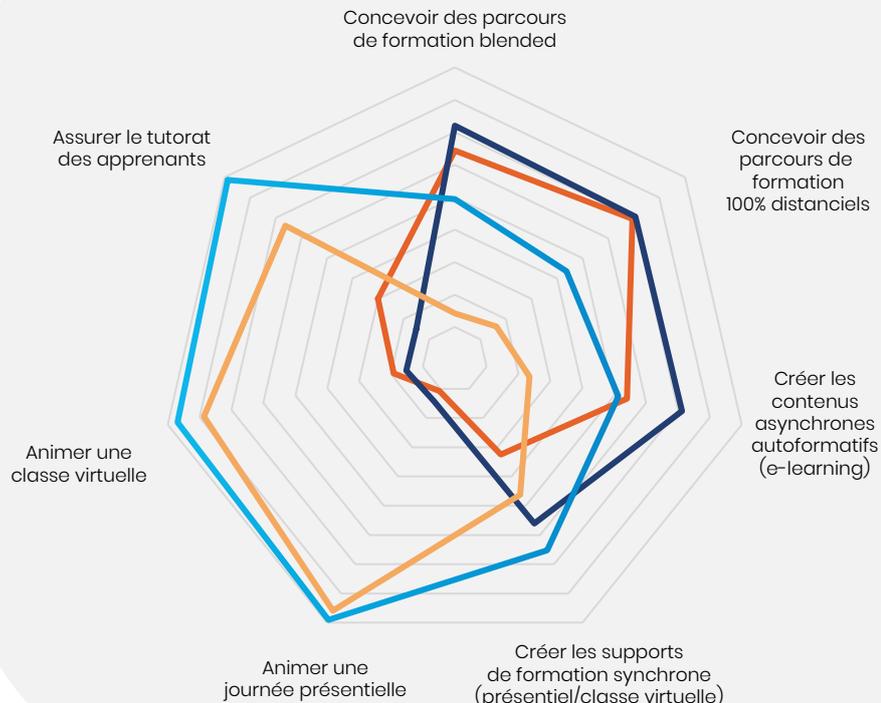
# Des métiers de spécialistes

On retrouve 4 grands métiers clés au sein des services formation avec des compétences différentes :

- **Le digital learning manager** : il coordonne les projets de formation digital learning et participe à la construction des formations.
- **Le concepteur pédagogique** : il produit les ressources nécessaires aux projets de formation.
- **Le formateur permanent** : au sein du pôle formation, il met en application les projets de formation et est particulièrement chargé de les animer et d'accompagner les apprenants.
- **Le formateur occasionnel** : expert métier qui anime ponctuellement des formations sur un domaine spécifique.

## Qui doit maîtriser quoi ?

- Formateur permanent
- Formateur occasionnel
- Digital learning manager
- Concepteur pédagogique



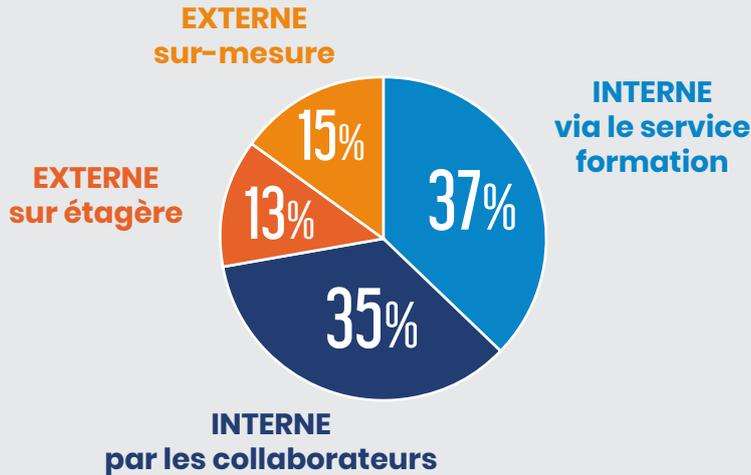
# La production interne majoritaire

72% des contenus digitaux sont aujourd'hui produits en interne : soit par le service formation, soit directement par les collaborateurs eux-mêmes.

Un chiffre élevé et qui gagne 9 points par rapport à l'an passé, au détriment du recours aux catalogues sur étagère qui représente lui 13%.

Si la production interne ne cesse de progresser, cette année c'est la production par les collaborateurs qui a le plus évolué.

## Origine des contenus digitaux

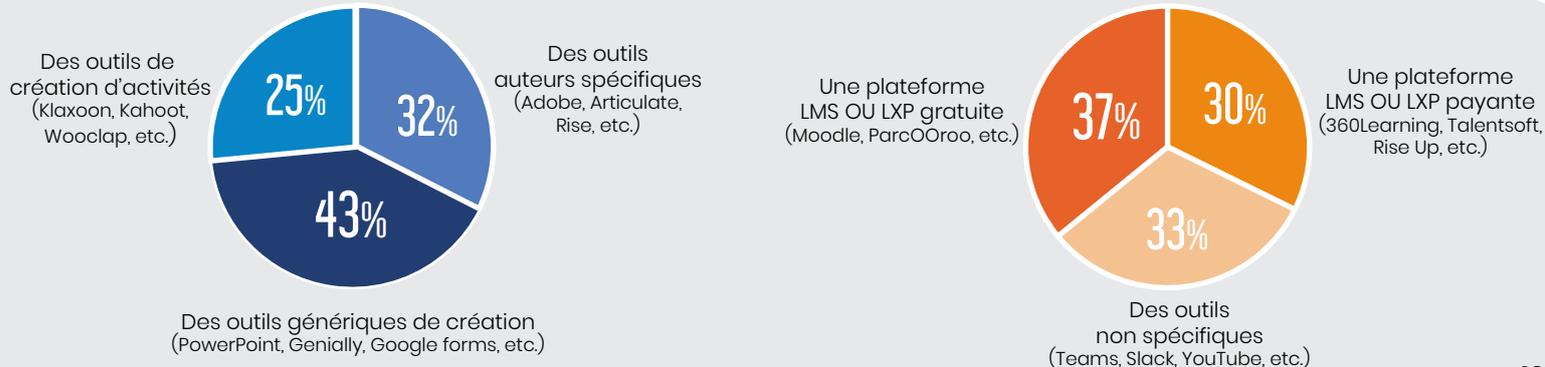


# Outils du digital learning : les logiciels du quotidien et gratuits ont la côte !

■ Ce sont toujours les outils génériques du type Powerpoint, Genially ou encore Google forms qui produisent le plus de contenus pour la formation à distance. Les spécialistes du genre, à savoir les outils auteurs, ont même perdu 2 points par rapport à l'an passé.

■ En ce qui concerne la diffusion, les résultats sont très proches de l'an passé, on peut donc considérer qu'il n'y a pas d'évolution majeure des tendances. Là aussi les outils non spécifiques représentent une part importante dans l'organisation des formations digitales, même si les LMS restent majoritaires. A noter que les LMS payants perdent 3 points par rapport aux LMS gratuits alors qu'ils étaient exæquo l'an passé.

## Les types d'outils utilisés dans les projets de digital learning



## Les facteurs de motivation pour **commencer** une formation en ligne



## Les facteurs d'engagement

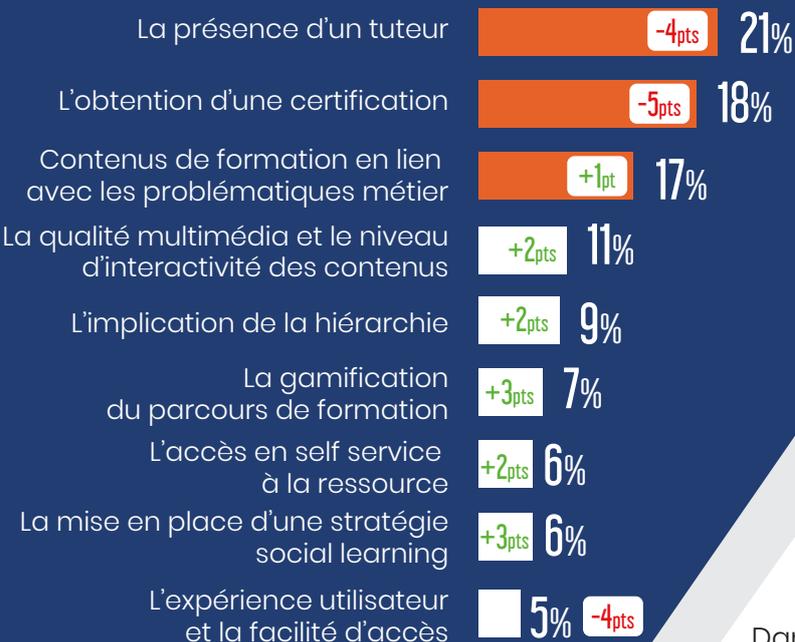
Qu'appelle-t-on facteurs d'engagement ?

Il s'agit des facteurs qui influencent, soit le taux de participation, soit le taux de complétion (parfois appelé complétude). Le taux de participation traduit la motivation des apprenants à commencer leur formation.

Il existe depuis plusieurs années une grande stabilité sur ces indicateurs. Il n'y a d'ailleurs aucun changement dans l'ordre des 5 premiers critères d'influence et seuls les pourcentages évoluent de manière peu significative.

Cette année encore, et comme chaque année, c'est bien le thème de la formation qui est le 1er facteur d'engagement, suivi de l'obtention d'une certification et la présence d'un tuteur.

## Les facteurs de motivation pour terminer une formation en ligne



## Les facteurs qui influencent le taux de complétion

Du point de vue des facteurs incitant les stagiaires à terminer leur formation, le classement est également identique pour le trio de tête : la présence d'un tuteur, l'obtention d'un certificat et l'objectif de la formation en lien avec ses problématiques sont toujours plébiscités.

Ce qu'il faut retenir c'est que chacun de ces items a un effet positif sur l'engagement de l'apprenant. Mais, bien qu'ils soient tous bénéfiques, il est pertinent de les prioriser selon le niveau d'impact. Assurez-vous en premier lieu que vos dispositifs répondent aux premiers critères avant d'utiliser votre énergie sur les derniers.

Dans cette logique la mise en place d'actions de social learning ou la gamification de vos parcours ne doivent sans doute pas faire l'objet de vos premiers efforts si vous n'avez pas sécurisé vos actions de tutorat par exemple.

# Le tutorat, toujours l'outil clé de l'engagement !

Le tutorat a un impact direct sur le taux de complétion (pourcentage d'apprenants allant au bout du dispositif). Les dispositifs de formation tutorés engagent dans une grande majorité des cas les apprenants à aller au bout. A contrario, les dispositifs non tutorés conduisent très souvent à des décrochages. On constate que dans la plupart des formations non tutorées, une faible proportion (moins de 10%) des apprenants finit sa formation.

## Taux de complétion SANS TUTORAT

57% des dispositifs non tutorés ont un taux de complétion inférieur à 20%



## Taux de complétion AVEC TUTORAT

63% des dispositifs tutorés ont un taux de complétion supérieur à 60%





# Quels sont les retours de vos apprenants après une formation multimodale ou distancielle ?

*“Ils apprécient l’interactivité, la diversité des supports, la qualité graphique et la présence d’animateur.rice.”*

*Eleonore L. - Digital learning manager*

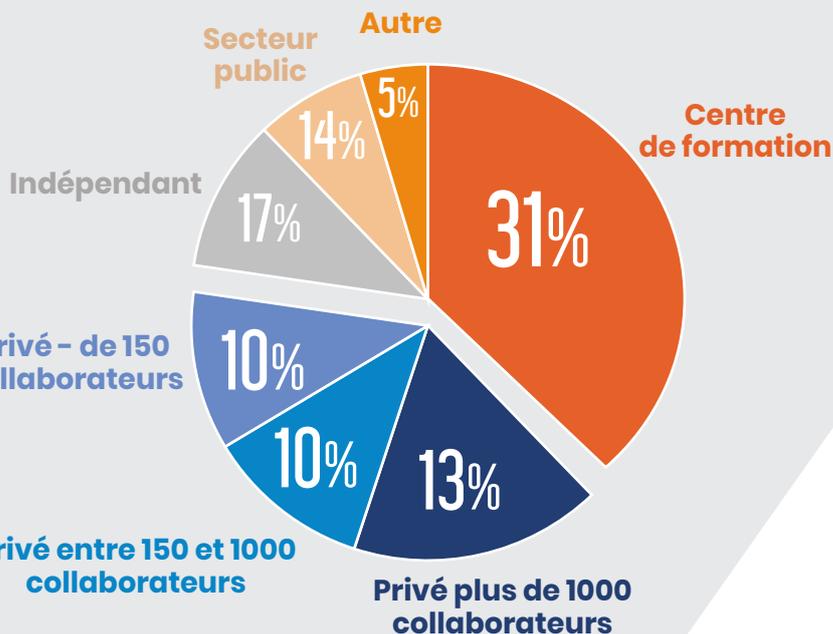
Les retours des répondants à cette question sont en grande majorité très positifs. Les apprenants apprécient l’interactivité des modules e-learning, la diversité des supports et le bon mélange entre moments synchrones et asynchrones qui permet de gagner en efficacité et en flexibilité.

Des freins sont toutefois soulevés comme le manque de temps tutoré avec un formateur et le besoin du contact en présentiel qui aide à la motivation et la concentration pour certains. La maîtrise indispensable des outils informatiques de base peut aussi ralentir certains apprenants lors de leur formation à distance.

*“Il leur faut davantage de motivation seul qu’avec un groupe. Des temps informels doivent être pris en compte durant les temps à distance afin de privilégier le contact humain.”*

*Ana C. - Formatrice*

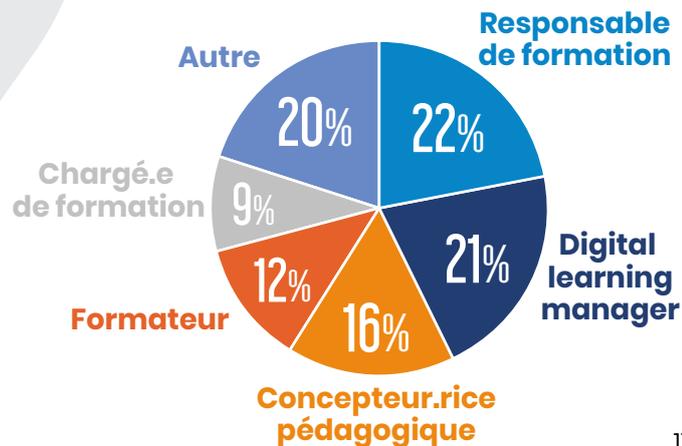
## Les types de structures qui ont été sondées



## Le panel

L'enquête sur laquelle se base ce baromètre a été réalisée par ISTF d'octobre à décembre 2022 auprès de 450 professionnels de la formation ayant répondu à un questionnaire en ligne.

## Les profils qui ont été sondés



# A propos d'ISTF

Et si vous faisiez de votre organisation une entreprise apprenante ?

L'ISTF forme et accompagne les entreprises dans leur transition vers le digital learning et dans leur innovation technologique, pédagogique et stratégique. Notre expertise et nos méthodologies garantissent l'efficacité et le succès de vos projets de formation.

Nos cursus certifiants courts et longs, nos dispositifs sur mesure, nos accompagnements stratégiques et opérationnels permettent à chaque entreprise de professionnaliser son service formation et ses formateurs pour devenir une structure apprenante.

Aujourd'hui, plus de 2500 clients nous ont fait confiance pour les accompagner dans leur transition digitale : Stellantis, Orange, Keolis Lille Métropole, INRS, Ville de Lyon, Accor Hotels Group, RTS – Radio Télévision Suisse, Swiss Life, Norauto, Région Ile-de-France, Groupe APAVE, La Poste, Hermes International, les Hôpitaux Universitaires de Genève, Bluelink, Solocal, Dekra, etc.

**ISTF**

DEVENEZ EXPERT  
DE LA FORMATION  
DIGITALE



**Contactez-nous pour plus d'infos :**

 [www.istf-formation.fr](http://www.istf-formation.fr)

 01 70 91 55 41

 [info@istf-formation.fr](mailto:info@istf-formation.fr)

 [linkedin.com/company/istf-formation](https://www.linkedin.com/company/istf-formation)